

Never-before-seen images of The Beatles.

誰も知らないビートルズ

ザ・ビートルズ展 2002.9.28-10.20

会 場 東京都写真美術館 地下1階映像展示室

| 交通機関: 」R恵比寿駅東口より徒歩7分 ※ 当館には専用の駐車場がございません。お車でのご来館はご連座下さい。

○ 開館時間: 10:00-18:00(本・金は20:00)入館は閉館の30分前 ○ 休 館 日 - 毎週月曜日(幸10月14日(祝)は開館いたします。15日(火)は休館。] ○ 入 堪 科 : 大人500円(400)円 学生400円(320)円 中-高生・65歳以上250円(200)円 小学生以下・お身体に障害をお持ちの方とその介護者は無料 ※()内は20名以上の団体料金

主催:日本ヒューレット・バッカード株式会社 共催:東京都写真美術館

東京都写真美術館 東京都目黒区三田1-13-3 恵比寿ガーデンプレイス内 tel: 03-3280-0099 http://www.tokyo-photo-museum.or.jp 「ザ・ビートルズ展」で展示されている作品は、 すべてhp designjetで出力されています。







Imagine standing backstage with the Beatles just moments before their 1964 television debut on The Ed Sullivan Show - experiencing the tension and anticipation John, Ringo, Paul and George felt while 73 million people around the world waited for a first glimpse of the band. Now, for the first time ever, you can relive all the hysteria and excitement through recently discovered, neverbefore-seen images of the Beatles' first tour outside the US.

CBS photographers and leading photojournalist Bill Eppridge were there, backstage and behind the scenes, capturing candid and private moments surrounding this widely publicized event. From fainting fans to riotous mobs, these priceless photos have lain undiscovered in CBS photo archives... until now.

After thirty-seven years, this historic collection of Beatles images can now be seen in the travelling exhibition "Never-before-seen images of The Beatles." Captured are scenes of the four lads, young and full of vigour, rehearsing and relaxing as they took the music industry by storm.

But preparing these images for display did not come easily. While the negatives were well preserved, the task of creating large, high-quality prints for display would prove to be a challenge. HP Labs worked to restore the images, and the files were turned over to an HP Designjet 5000ps

HP Labs' computational colour reproduction and HP's Designjet 5000ps inkjet printing technologies produced dramatic, full-range prints that are unrivalled in print quality. Balancing the light, mid and dark tones with a composite of different inks, the precision calibration achieved with HP's Designjet retained the integrity and quality necessary to display these images. The resulting photographs are truly arresting, and the poster-sized reproductions are spectacular.

1964年 ザ・ビートルズはエド・サリバン ショー でアメリカでのテレビデビューを果たしました。そのショーの直 前、バックステージに立つ彼らの姿を想像してみてください。そこには全世界73万人の観客の前でファーストステージを待つ緊張と期待でいっぱいのジョン、リンゴ、ポールそしてジョージの姿がありました。 今、あなたが最近感じたことがなかったほどのものすごい感動が再び蘇ります。

"Never-before-seen images of The Beatles"-誰もしらないビートルズ アメリカ以外で開催される初めてのツアーです。

CBS写真スタッフと著名な写真家 Bill Eppridge は滞在中のビートルズに同行し、かざらないオフショットやプライベートショットを多数撮影していました。今回のビートルズ展で使用されている写真はその時の物です。これまでこ れら値段が付けられないほど価値のある写真は、CBS Photo Archiveにて熱狂的なファンにも発見される事なく保管さ

あれから37年後、これら歴史的なビートルズの画像は -Never before seen images of The Beatles・誰も知らないビートルズ展で世界を回ります。写真では若くて活気に満ちた少年達が、競争の激しい音楽製作現場の中にあっても非常にリラ ックスしたリハーサルを行っている風景が写し出されています。

しかしこれらの写真をビートルズ展で使用できるようにする事は容易ではありませんでした。ネガの保存状態は良 かったのですが、画像を展示に耐えうる高画質プリントにすることは非常にチャレンジな事でしたがHP Lab.(HP研 究所) は画像を最新技術により復元しhp designjet 5000psを使って大判プリントを試みたのです。

HP Lab.のコンピュータを使った画像処理技術とhp designjet 5000psのインクジェット印刷技術はドラマティックで、しかも他の追随を許さない画像品質の大判プリントを実現しました。明るいところから中間、暗いところまでの印刷は6色インク技術を使用、正確で安定した色再現を実現するにはhp designjetのオートカラーキャリブレーショ ン機能を使用、hp designjetのテクノロジの全てがこれらの画像を展示する為に非常に有効でした。完成したビート ルズの印刷物はポスターサイズに拡大され壮観で確実に人の目を引く物に仕上がり、アメリカ、カナダの観衆を魅 了し今回日本でのビートルズ展開催となったのです。

-Never before seen images of The Beatles- 誰も知らないビートルズ

間 2002年9月28日(土) - 10月20日(日) 場 東京都写真美術館 地下1階 映像展示室 TEL 03-3280-0099

開館時間 午前10時 - 午後6時 (木・金曜日は午後8時まで/入館は閉館の30分前まで) 休館日 : 毎週月曜日(10月14日は開館。10月15日は閉館)

閲覧料 - 般500(400)円 学生400(320)円 中学・高校生・高齢者(65歳以上)250(200)円 (「)内は20名以上の団体料金/東京都写真美術館の会会員・小学生以下・お身体に障害をお持ちの方とその介護者・第3水曜日に観覧する65歳以上の方は無料)

利用案内 - http://www.tokyo-photo-museum.or.jp 問合 せ - hp カスタマ・インフォメーション・センタ

TEL 0120-352239 TEL 03-5319-2822 (携帯電話-PHSをご利用の場合)

















