

写真表現の『今』と『明日』の展覧会



APA AWARD 2022

第50回 公益社団法人日本広告写真家協会公募展

2022 **2.26** SAT — **3.13** SUN

本展はオンラインによる日時指定予約を推奨いたします。

事業は諸般の事情により、変更することがございます。最新情報は公益社団法人日本広告写真家協会ホームページでご確認ください。

東京都写真美術館 地下1階展示室(恵比寿ガーデンプレイス内)

TOP MUSEUM

The 50th Public Exhibition of Japan Advertising Photographers' Association



APA AWARD 2022

第50回 公益社団法人日本広告写真家協会公募展

APAアワードは1961年より開催されている歴史ある写真の公募展で、これまで著名な写真家を数多く輩出してきました。実際に世の中に流通した広告写真を審査し選出した「広告作品部門」。テーマに沿って自由な発想と写真表現で競い合う写真コンへの「写真作品部門」の2部門からなります。展示は「写真作品部門」の入賞・入選作品のみ行います。

※広告作品部門の入賞・入選作品は、『年鑑 日本の広告写真2022』に掲載されているほか、展覧会終了後にAPA公式サイト (apa.or.jp) にてご覧いただけます。

今年度の「写真作品部門」のテーマは「しゃしん」。

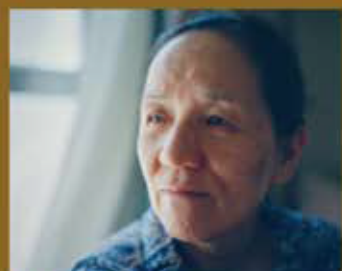
フィルムからデジタル、デジタルカメラからドローンまで、媒体も機材も多様化した写真。溢れるイメージのなか、カメラを通して、表現することに向き合い選ばれた入賞・入選作品をご紹介します。



[金丸重雄賞] impatientmei・若松 誠(斬新な発想もしくは写真テクニックが優れた作品)



[審査委員長 竹内万里子賞] 吉田航太



[審査委員 大和田良貴] 菊池 大



[審査委員 中野敬久賞] 星野祐司



[審査委員 平野タカシ賞] 広光 Kuno Fell Asleep



[審査委員 高橋コーコ賞] 井上悠大

[主催] 公益社団法人日本広告写真家協会 (APA) [共催] 公益財団法人東京歴史文化財団 東京都写真美術館 [後援] 経済産業省 / 文化庁 [協賛] OMデジタルソリューションズ(株) / キヤノンマーケティングジャパン(株) / (株) 玄光社 / ソニー(株) / ダイヤミック(株) / (株) ニコンイメージングジャパン / 富士フイルムイメージングシステムズ(株) / (株) フレームマン(五十音順) [協力] 法人賛助会員各社

2022年2月26日(土) ~ 3月13日(日)

東京都写真美術館

TOKYO PHOTOGRAPHIC ART MUSEUM

地下1階展示室

入場料: 一般 500円 / 学生 (高校生以上)・65歳以上 300円 / 中学生以下 無料

※障害者手帳をお持ちの方とその介護者(2名様まで)は無料

〒153-0062 東京都目黒区三田1-13-3 恵比寿ガーデンプレイス内

TEL 03-3280-0099 www.topmuseum.jp

【開館時間】10:00~18:00(木・金は20:00まで) 入館は閉館の30分前まで

【休館日】毎週月曜日



JR恵比寿駅東口より徒歩約7分、東京メトロ日比谷線恵比寿駅より徒歩約10分。当館には専用の駐車場はございません。お車でご来場の際は近隣の有料駐車場をご利用ください。

